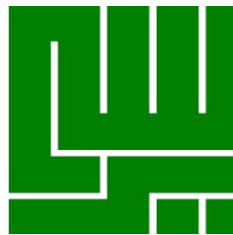


**PENGARUH *PERSONALITY, LIFESTYLE*, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
ONLINE DI *E-COMMERCE* SHOPEE SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen Universitas YARSI Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Harum Pritasari

NPM : 120.2017.283

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021