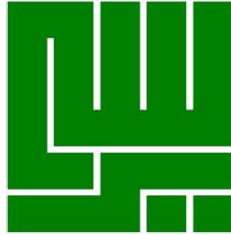


**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI FAKTOR MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Produk Kosmetik Wardah)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : RYAN FARHAN ABELMAR

NPM : 120.2016.151

Program Studi : S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2020