

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI**

Hari/Tanggal : Sabtu, 04 September 2021
Nama Mahasiswa : Dini Nur Azizah
NPM : 1202017067
Judul Skripsi : **Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee melalui *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi Serta di Tinjau Dari Perspektif Islam (Studi pada Konsumen Pengguna Shopee di Jabodetabek)**


Ketua Sidang


(Dr. Muslikh, S.E., M.E.)

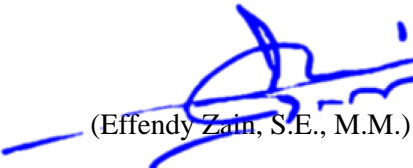
Pembimbing Ilmu


(Rini Hidayati, S.E., M.M.)

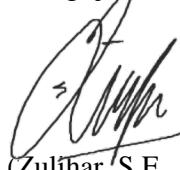
Pembimbing Agama


(Ali Ma'sum, S.Pd.I., M.Ed.)

Penguji I


(Effendy Zain, S.E., M.M.)

Penguji II


(Zulihar, S.E., M.M.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CIMBA.)