

DAFTAR PUSTAKA

- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh CitraMerek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi diKota Langsa" *Jurnal Managemen dan Keuangan*. Vol.6, No.1.
- Amron Amron. 2018. "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars" *European Scientific Journal*. Vol.14, No.13 ISSN: 1857 –7881
- Amstrong, Gary & Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Apriliana, S., Hamid, D. dan Hakam, M. S. 2013. "Pengaruh Motivasi dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 1, No. 1.
- Arjuna Hadi, Ilmi Sarah. "Effect Of Brand Image, Price and Quality Of The Production The smartphone Purchase Decision". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2. Pp. 294-305
- Balqis Putri. 2019. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam". Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Brata, N.H., Husani, S. dan Ali, H. 2017. "The Influence of Quality Products, Price, Promotionn and Lication to Product Purchase Decision on Nitchi at PT Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta". *Journal Business and Management Studies*. Vo. 2 No. 4.
- [Danichika](https://sehatnyadiet.wordpress.com/2013/06/11/awal-mula-herbalife-lahir/). "Awal Mula Herbalife Lahir" Diakses tanggal 21 Januari 2021 jam 14.00 dari <https://sehatnyadiet.wordpress.com/2013/06/11/awal-mula-herbalife-lahir/>
- Gifani Auliannisa, Syahputra. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom" *Bisnis dan Iptek* Vol.10, No. 2.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Jakarta : Khalifa.
- Keller, K. L. 2012. *Strategic Brand Management (4th edition)*, England, Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Manajemnt. Edisi 14* Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Lubis Desy I D, Hidayat Rahmat. 2017. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24
- Muliasari Dewi.. 2020. "The Effect Of Product Price And Produk Quality On Purchasing Decision For Samsung Brand handphone Samong STIE AAS Surakarta STUDENTS". International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Vol 4, No 4.
- Puspitasari S,N. "Makin Halal, Makanan Makin Bernilai" Diakses tanggal 17 Januari 2021 jam 03.30 wib dari <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01295457/makin-halal-makanan-makin-bernilai-422131?page=3>
- Qardhawi Yusuf, "Larangan Menjual Buah-buahan Sebelum Matang" *Fatwa-fatwa Mutakhir (Bandung: Pustaka Hidayah, 2000)* h. 137 Diakses tanggal 21 Januari 2021 jam 16.00 dari http://aftrinmaidah.blogspot.com/Juni_07_2017
- Rizan, Mohamad. 2015. Handayani K L, Kresnamurti Agung RP. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1.*
- Sari, D. P. dan Audita Nuvriasari, 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Merek Eiger(Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)" *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Vol. 3 No. 2.*
- Sekaran Uma dan Roger Bougie. 2017. "Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6 Buku 1". Jakarta, Salemba Empat.
- Sekaran Uma dan Roger Bougie. 2017. "Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2"., Jakarta, Salemba Empat.
- Sembiring, I.J, Suharyono, dan Kusumawati Andriani. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 15 hal. 3. 10*

Sugiyono. 2012. *“Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)”*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *“Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development R&D), Cetakan Ke 1”*. Bandung: Alfabeta.

Website: *“Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award”*
Diakses tanggal 1 November 2020 jam 22.00 dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=herbalife