

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
HERBALIFE SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**

(Studi Kasus pada Karyawan Swasta di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Adi Supani
NPM : 120.2016.002
Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2021**