

ABSTRAK

Nama : Nur Oktaviana

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Judul : Tingkat Kesadaran Keamanan Data Pribadi Pengguna *Smartphone* dan Tinjauannya Menurut Islam

Keamanan informasi merupakan upaya untuk melindungi informasi dan elemen-elemen penting yang ada di dalamnya, baik berupa sistem atau perangkat keras yang digunakan untuk menyimpan dan mengirimkan informasi. Pengguna *smartphone* Indonesia juga bertumbuh dengan pesat. Lembaga riset *digital marketing* Emarker memperkirakan pada tahun 2019 jumlah pengguna aktif *smartphone* di Indonesia kurang lebih ada 92 juta orang. Dengan semakin banyaknya kasus kebocoran keamanan informasi dan semakin banyaknya berbagai aplikasi pada *smartphone* yang memungkinkan data pribadi tersimpan dalam sistem aplikasi tersebut baik secara disengaja atau tidak, maka masyarakat perlu waspada atau “*aware*” dengan keamanan data pribadinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesadaran keamanan data pribadi pada pengguna *smartphone* dengan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat Indonesia dengan jumlah sampel 400 responden. Untuk mengukur tingkat kesadaran terhadap keamanan data pribadi digunakan Model Kruger dan Kearney yang berdasarkan pada 3 komponen pengukuran, yaitu pengetahuan (*Knowledge*), sikap, (*Attitude*), dan perilaku (*Behaviour*) dengan 3 fokus area yang dimodifikasi dari Xu et.al., yaitu: *perceived surveillance*, *Perceived intrusion* dan *Secondary use of information*. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pada dimensi *Attitude* menunjukkan hasil sebesar 72,69%, pada dimensi *Knowledge* menunjukkan hasil sebesar 64,31% dan pada dimensi *Behavior* menunjukkan hasil sebesar 76,34%. Dapat disimpulkan bahwa berdasarkan Model Kruger dan Kearney, secara umum tingkat kesadaran keamanan data pribadi masyarakat Indonesia berada pada level “sedang” dengan persentase 71%. Yang artinya masyarakat Indonesia pengguna *smartphone* cukup memahami dan menyadari tentang keamanan data pribadinya.

Keyword : Keamanan data pribadi, *Smartphone*.