

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada *E-commerce Marketplace Shopee*)” yang saya susun, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program Strata 2 Sekolah Pascasarjana Universitas YARSI, merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan karya orang lain yang telah atau belum dipublikasikan tanpa mencantumkan sumbernya.

Adapun semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar menurut norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila dikemudian hari penulisan Tesis ini ditemukan adanya plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas YARSI.

Jakarta, 18 Juli 2022



Yuliani

210.2019.027