



Tesis

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada *E-commerce Marketplace Shopee*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

NAMA : YULIANI
NPM : 2102019027

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2022