

ABSTRAK

Skripsi ini membahas akibat penghapusan merek terdaftar *INFINITY* dan menganalisis pertimbangan Hakim dalam memutus perkara Putusan No. 30/Pdt.Sus-Merek/2018/PN. Niaga. Jkt. Pst. Dalam meneliti kasus ini, penulis menggunakan metode normatif yang didasarkan pada analisis terhadap beberapa asas hukum dan teori hukum serta peraturan perundang-undangan yang sesuai dan berkaitan dengan permasalahan, dengan menggunakan pendekatan perundang undangan yaitu Undang Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis sebagai acuan dasar hukum penulis dalam meneliti. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa merek *INFINITY* dapat dihapuskan karena tidak memperdagang barangnya selama 3 tahun berturut turut, maka akibat hukum penghapusan merek terdaftar *INFINITY* adalah pemilik merek telah kehilangan hak eksklusifnya. Dalam segi agama, penghapusan merek *INFINITY* menjadi sah karena dalam pembuktiannya, pihak ketiga yang berkepentingan mampu membuktikan bahwa bukti yang diajukan memiliki hubungan hukum.

Kata Kunci : *Akibat Hukum, Penghapusan Merek, INFINITY*

ABSTRACT

This thesis discusses the consequences of eliminating INFINITY's registered trademark and analyzes the Judges' considerations in deciding the case of Decision No. 30 / Pdt.Sus-Merek / 2018 / PN. Commerce. Jkt. Pst. In examining this case, the author uses a normative method which is based on an analysis of several legal principles and legal theories as well as laws and regulations that are appropriate and related to the problem, using a statutory approach, namely Law No. 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications as the author's legal basis for researching. Based on the research result, that the INFINITY brand can be abolished because it has not traded its goods for 3 consecutive years, then the legal result of the deletion of INFINITY's registered mark is that the owner of the brand has lost his exclusive rights. In terms of religion, the removal of the INFINITY brand is valid because in the proof, the third party concerned is able to prove that the evidence submitted has a legal relationship.

Key Word : *Legal Consequence, Brand Removal, INFINITY*