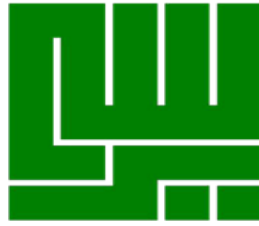


**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK
PADA MASKER WAJAH CAMILLE BEAUTY DI JAKARTA DAN
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi

dalam bidang Ilmu Manajemen

Oleh :

Meilya Hestiningrum

NPM : 120.2018.084

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2023