

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI MAHASISWA UNIVERSITAS YARSI PENGGUNA MEREK  
SKINCARE BIO BEAUTY LAB DITINJAU DARI SUDUT PANDANG  
ISLAM**



**SKRIPSI**  
**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**  
**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**  
**Program Studi Manajemen**

**Oleh:**  
**Nama : Nada Nur Hayati**  
**NPM : 1202018029**  
**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS YARSI**  
**JAKARTA**  
**2022**