

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2023

Shafa Kamila Dwi Putri
1202018334

Analisis Pengaruh Komunikasi Dan *Servant Leadership* Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderator Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Warehouse PT Jingdong Indonesia Pertama DC Marunda)

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan *servant leadership* terhadap kinerja karyawan dengan motivasi sebagai variabel moderator. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Populasi penelitian ini adalah karyawan Warehouse PT Jingdong Indonesia Pertama Marunda dengan jumlah sampel 90 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Model dalam penelitian ini memberikan pengaruh yang moderat ($R^2 = 0,273$) dengan tingkat relevansi yang kuat dalam memprediksi pengaruh antar variabel ($Q^2 = 0,345$) dengan tingkat kesesuaian yang besar ($GoF = 0,416$). Komunikasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan ($p-values < 0,005$). Selanjutnya *servant leadership* berpengaruh terhadap kinerja karyawan ($p-values < 0,001$). Motivasi tidak memperkuat pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan ($p-values > 0,110$). Motivasi dapat memperkuat pengaruh *servant leadership* terhadap kinerja karyawan ($p-values < 0,001$). Menurut pandangan Islam dalam bekerja harus dilakukan secara baik (*itqan*) dan maksimal (*ihsan*) untuk meningkatkan kinerja karyawan dengan cara penyampaian informasi dengan baik dan benar agar pesan dapat dipahami dengan mudah. Selanjutnya, gaya kepemimpinan yang melayani dengan mepedulikan kesejahteraan karyawannya. Selain itu, niat seseorang dalam bekerja harus karena ibadah kepada Allah SWT.

Kata kunci : Komunikasi, *Servant Leadership*, Motivasi, Kinerja Karyawan