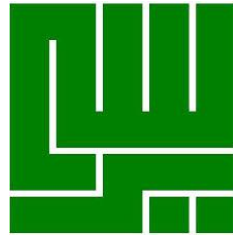


PENGARUH ROA, REPUTASI UNDERWRITER, INSTITUTIONAL OWNERSHIP DAN INFLASI TERHADAP UNDERPRICING SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2019)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Nama : Prima Dwi Adhani
NPM : 120.2017.210
Program Studi : S1-Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
2021