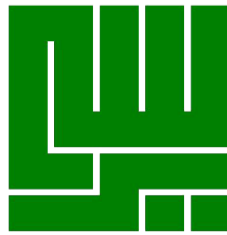


**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING*, *PRICE DISCOUNT*
DAN *ISLAMIC RELIGION* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Toko Miniso *Mall* Artha Gading Jakarta Utara)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : DIANA RAUF
NPM : 120.2017.062
Program Studi : S-1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**