

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2021. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia.
- Al Farisi, S., Saroh, S. and Hardati, R.N., 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Marketplace Lazada). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*
- Eriandi, P., 2018. *Pengaruh Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Tokopedia.* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Furi, R., Hidayati, N. and Asiyah, S., 2020. Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Online pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*
- Ghozali, Imam. *Analisis multivariat dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 8*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2016.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: teori, konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2009.
- <https://www.kompas.com> diakses 15 februari 2021
- HUSNI, S., 2019. *Pengaruh Keberhasilan Alumni Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik (Studi Penelitian di LKP Anugrah Pratama Kelurahan Cipawitra Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Iriyanti, E., Qomariah, N. and Suharto, A., 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*
- Lapian, S.J. and Roring, F., 2018. Pengaruh Kepercayaan, dan Motivasi terhadap Minat Beli Pengguna Shoppe secara Online Pada Anggota Pemuda GMIM Zaitun Mahakeret. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*

- Luthfiyah, H., 2020. *Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Pedagang Online di Akun Facebook Butik Shaqila di Pasir Pengaraian Menurut Perspektif Ekonomi Islam*
- Maghfiroh, A.A., Arifin, Z. and Sunarti, S., 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Maharama, A.R. and Kholis, N., 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*
- Mutaqin, J. and Mandiri, S.S.I., Pengaruh Harga, Kepercayaan Konsumen, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Tokopedia di Kecamatan Cimahi Selatan Kota Cimahi.
- Nurlina., 2017. Pengaruh E-service Quality, dan Kepercayaan Online Terhadap Minat Pembelian Toko Online di Tokopedia. *Jurnal Lentera Bisnis*
- Putra, K.M.Y. and Sari, P.K., 2016. Pengaruh Verifikasi Keamanan Online Terhadap Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen. *E-Proceeding of Management*
- Rafidah, I. and Djawoto, D., 2017. Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*
- Rafidah, I. and Djawoto, D., 2017. Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*
- Ratih, F.M., Mulyati, A. and Tjahjono, E., 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Apple Iphone. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*
- RIDWAN, Y.S., Analisis Kepercayaan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Online.
- Sarjita, S., 2020. Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online pada Situs Olx. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*
- Setiyawan, A., 2019. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online di PT. Indonesia Airasia.

- Sinaga, M.E.R and Kusumawati, A., 2018. Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Knsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Solihin, D., 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*
- Sufi Fauzia, D.R., Pangestuti, E. and Bafadhal, A.S., 2019. Pengaruh religiusitas, sertifikasi halal, bahan produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Tugiso, I., Haryono, A.T. and Minarsih, M.M., 2016. Pengaruh relationship marketing, keamanan, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online shop dan loyalitas konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada onlineshop “Numira” Semarang). *Journal of Management*
- Website Tokopedia. <https://www.tokopedia.com/>. Diakses pada tanggal 25 Juli 2021.
- Website Tokopedia. <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>. Diakses pada tanggal 26 Juli 2021.
- Wiastruti, R.D. and Kimberlee, S., 2018. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Yunita, N.R., Sumarsono, H. and Farida, U., 2019. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*