

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Ricky Putra Utama

120.2017.226

Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Dalam Melakukan Transaksi Pada *E-commerce* Tokopedia Serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI 2017-2018).

97+xv halaman, 28 tabel, 7 gambar, 2 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian dan mediasi minat beli antara kepercayaan dengan keputusan pembelian *E-commerce* Tokopedia serta tinjauannya dari sudut pandang islam. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017&2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI. Sampel dalam penelitian ini ialah mahasiswa yang menggunakan *E-commerce* Tokopedia dengan jumlah 100 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data dilakukan dengan analisis jalur (*path analysis*) melalui program *SPSS 22 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, minat beli memediasi hubungan antara kepercayaan dengan keputusan pembelian. Menurut pandangan islam, kepercayaan, minat beli dan keputusan pembelian pada *E-commerce* Tokopedia sudah dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Minat Beli, Kepercayaan.