

**PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI DALAM MELAKUKAN
TRANSAKSI PADA *ECOMMERCE* TOKOPEDIA
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2017 dan 2018 Universitas
Yarsi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : Ricky Putra Utama

NPM : 120.2017.226

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021