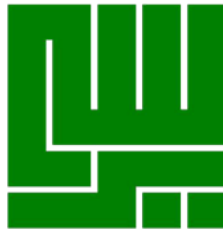


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TEH PUCUK
DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Chandra Dwijaya

NPM : 120.2017.047

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021