

Daftar pustaka

- M. Abdul, H. Ismail, H. Hashim, and J. Johari, 'Consumer decision making process in shopping for halal food in Malaysia', *China-USA Bus. Rev.*, vol. 8, no. 9, pp. 40–48, 2009.
- A. A. Khalek and S. H. S. Ismail, 'Why Are We Eating Halal – Using the Theory of Planned Behavior in Predicting Halal Food Consumption among Generation Y in Malaysia', *Int. J. Soc. Sci. Humanit.*, vol. 5, no. 7, pp. 608–612, 2015, doi: 10.7763/ijssh.2015.v5.526.
- T. Bulan and M. Rizal, 'Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang', *J. Manaj. dan Keuang. Unsam*, vol. 5, no. 1, pp. 431–439, 2016.
- S. Nurhasah, J. M. Munandar, and M. Syamsun, 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen', *J. Manaj. dan Organ.*, vol. 8, no. 3, pp. 250–260, 2018, doi: 10.29244/jmo.v8i3.22473.
- C. D. P. Hardiyanto, 'PEMAHAMAN DAN PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MEMILIH MAKANAN HALAL (Studi pada Masyarakat Perum Griyashanta RW 12 Kota Malang)', *J. Ilm.*, 2017.
- S. Krishnan, C. M. C. Omar, I. Zahran, N. Syazwan, and S. Alyaa, 'The Awareness of Gen Z's toward Halal Food Industry', *Management*, vol. 7, no. 1, pp. 44–47, 2017, doi: 10.5923/j.mm.20170701.06.
- F. M. Waharini and A. H. Purwantini, 'Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia', *Muqtasid J. Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 9, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.18326/muqtasid.v9i1.1-13.
- T. F. Dewi Samad, 'Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Preferensi Konsumen pada Restoran Pizza Hut dan KFC di Yogyakarta', *FALAH J. Ekon. Syariah*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.22219/jes.v4i1.7960.
- Salsavia Prahita, 'ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PEMBELIAN PRODUK MAKANAN PADA RESTORAN BERSERTIFIKAT HALAL MUI DI KOTA MALANG', *J. Ilm.*, 2020.
- S. Kalimah, 'Amalia Nuril Hidayati Siti Kalimah *JURNAL AL-QARDH*', *J. Ilm.*, vol. 5, no. 1, pp. 38–55, 2020.
- E. S. Soesilowati and I. Yuliana, 'Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal Di Area Mayoritas Dan Minoritas Muslim a Comparison of Consumers ' S Behaviour in Muslim Majority', *J. Ekon. dan Pembang.*, vol. 21, pp. 167–178, 2010.
- M. Ali, 'Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal', *AHKAM J. Ilmu Syariah*, vol. 16, no. 2, pp. 291–306, 2016, doi: 10.15408/ajis.v16i2.4459.
- C. R. Rahardjo, 'Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food', *J. Manajemendan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 32–43, 2016.

A. Zahrah and A. Fawaid, 'Halal Food di Era Revolusi Industri 4.0: Prospek dan Tantangan', *Hayula Indones. J. Multidiscip. Islam. Stud.*, vol. 3, no. 2, pp. 121–138, 2019, doi: 10.21009/hayula.003.2.01.

Y. H. Putriani and A. Shofawati, 'Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas', *J. Ekon. Syariah Teor. dan Terap.*, vol. 2, no. 7, p. 570, 2015, doi: 10.20473/vol2iss20157pp570-582.

Al-Quran Terjemahan. 2015. Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah.

Anwar Sahal, Nurul Huda, Any Setianingrum, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Melakukan Wakaf Saham', *Vol 12, No. 1 (Mei 2020)*, Hal. 43-64.

M. H. Dr. Zulham, S.HI., *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. 2018.

N. A. Abdul Wahid, *Tafsir Ekonomi Kontemporer: Menggali Teori Ekonomi Dari Ayat-ayat AlQur'an*. 2018.

A. K. Riyadi, Ika Yunia Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqāshid Syarīah*. PRENADAMEDIA, 2015.

A. Dahlan, *Pengantar Ekonomi Islam; Kajian Teologis, Epistemologis, dan Empiris*. 2019.

S. Wigati, 'PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM Oleh : Sri Wigati (Dosen Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya)', *PrilakuKonsumen*, vol. 01, no. 01, pp. 22–39, 2011.

Kurniati, 'Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam', *JESI (Jurnal Ekon. Syariah Indonesia.*, vol. 6, no. 1, pp. 45–52, 2016, [Online]. Available:

E. S. Soesilowati, 'Perilaku Konsumsi Muslim dalam Mengonsumsi Makanan Halal Kasus: Muslim Banten', *Semin. Sharia Econ. Res. Day*, vol. 2006, pp. 1–15, 2010.