

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MUSLIM MILENIAL  
TERHADAP HALAL FOODSERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Mahasiswa Muslim di JABODETABEK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun oleh :**

**NAMA : ALIFA CHAERUNI**

**NPM : 120.2017.018**

**PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKUTLAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**