

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. (2020). Jakarta: Departemen Agama R.
- ADHIKARA, N. B. (1997). Indikator Keputusan Pembelian. *Penerbit Andi Yogyakarta*, 16.
- Az-Zuhaili Wahbah. (1997). *Tafsir al Wajiz wa Mu'jam Ma'aniy al Qur'an al 'Aziz*. Damsyik: Dal al Fikr.
- Bolton: Long-Yi Lin and Yeun-Wen Chen. 2009. Journal of Tourism Review (Online), Vol. 64, No. 3, pp. 28-48, (<http://www.emeraldinsight.com> , diakses 12 Maret 2012).
- Devitasari, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga , dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret di Desa Wringinanom Kabupaten Gresik. *Skripsi*.
- Fachrodji, A. d. (, Feb 2015). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI. *Jurnal MIX, Volume V, No 1*, 124 – 143.
- Fitria Setyaningrum, N. J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen : Vol 4 No 4 (2019)*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Person.
- Khotler, P. &, & Armstrong., G. (2014). *Principle Of Marketing, Edisi lima belas Bahasa Indonesia*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Khotler : Khotler, Philip dan Kevin Keller;. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Marketing Managemen.t*. New Jersey: Pearson Education.
- Liman Piter, Alfani Muhammad, Sulastini. (2016). *Al Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen Vol 3, No 2*
- Lubis Sori Salbiah , Broto Bayu Eko. (2016). *JURNAL ECOBISMA, Vol. 3 No. 1 Jan 2016*
- N.M. Arsyanti, and S. R. Tri Astuti(2016) “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle Semarang),” *Diponegoro Journal of Management*, vol. 5, no. 2, pp. 291-301, Sep.
- Nurcholis, N. F. (2020). Pengaruh Lokasi,Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal.Unissula*.

- Palma Marisa Arnindita, Andjarwat Anik Lestari. (2016). *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT* (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen), Volume 16, No 1, Januari - Juni 2016.
- Prubasari Dewi Maharani , Purnamasari Dewi Laily. (2018). Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 2, (1), 2018, 43-54
- Purnama, Nursya'bani. 2006. Manajemen Kualitas. Edisi Pertama. Cetakan Pertama : Ekonisia. Yogyakarta : Perspektif
- Putri, A. F. (2017). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi pada Konsumen KFC Linggajati Plaza Jombang). *Skripsi*.
- Razak, Ismail, Nazief Nirwanto², Boge Triatmanto³. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer. *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol.30.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*., Bandung: Alfabeta.,

Syekh. H. Abdul Halim Hasan Binjai. (2006). *Tafsir Al-Ahkam* (Cet. I). Jakarta: Kencana.

Thawil, M. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT vol. 4, No. 1*, 175-182.

Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2006) , *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.