

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG KOPI MELLO RAWAMANGUN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



Disusun Oleh:

Afdal Mahyudin

1202017005

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kurikulum Pendidikan Pada Program
Studi S-1 Manajemen**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Yarsi

2021