

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2021. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK) Vol. 10, No. 1*.
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol 2 No. 1*.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal, Vol. 7 No. 3*.
- Aieny, F., Ahman, E., Machmud, A., & Kurjono. (2020). Pengaruh Self Efficacy, Interaksi Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dimoderasi Karakteristik Kewirausahaan Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol. 12 No.2*.
- Ali, M. D. (2010). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alifia , I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 10 No. 2*.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, 10 (2)*.
- Badan Pusat Statistik.(2019) Jumlah Usaha (Usaha), 2014-2016. Retrieved August 21, 2021 from:
<https://www.bps.go.id/indicator/4/239/1/jumlah-usaha.html>
- Bahri, B. (2018). Kewirausahaan Islam : Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertranskaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas). *Maro : Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H Freeman and Company.

- Baron, & Byrne. (2000). *Social Psychology*. Massachusetts: A Pearson Education Company.
- Business Insider.(2019) Generation Z : Latest Characteristics, Research and Facts. Retrieved July 24, 2021 from:
<https://www.businessinsider.com/generation-z?IR=T>
- Cahyani, N. E., Wahyuhastuti, N., & Yunus, M. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Kejuruan Tlogosari Semarang. *Seminar Nasional KeIndonesiaan IV*.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*.
- Fauzani, F., Suryani, S., & Rahmawati, R. (2019). Peran Academic, Social dan Environment Support pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *SERAMBI : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 3*.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2011). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gitosardjono, S. S. (2013). *Wirausaha Berbasis Islam dan Kebudayaan*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia.
- Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Person.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasbullah. (1988). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayatullah, N. L. (2012). Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Semarang. *Skripsi*.
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan, 13 (1)*.
- Indraswati, D., Hidayat, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap

- Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1.
- Kamma, H., & Hardiana. (2018). Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga dan Masyarakat, Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Journal of Islamic Management And Bussines*, Vol. 1 No. 1.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*.
- Kreitner, & Kinicki. (2003). *Organizational Behavior: Key Concepts, Skilss & Best Practices*. McGraw-Hill/Irwin.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K. (2018). Entrepreneurial characteristic as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19 (1).
- Latan, H., & Ghozali, I. (2017). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*.
- Minola, T., Criaco, G., & Obschonka, M. (2016). Age, Culture, and Self-Employment Motivation. *Springer Link, Small Business Economics*, Vol. 46 No. 2.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mursi, A. H. (1997). *SDM yang Produktif: Pendekatan Al-Quran dan Sains*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muslihudi, & Anita, I. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik & Sistem Industri*.

- Mustofa, M. A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*.
- Narwoko, J. D., & Suyanto, B. (2004). *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noornajihan, J. (2014). Efikasi Kendiri: Perbandingan antara Islam dan Barat . *GJAT, Vol. 4, Issue 2*.
- Online Schools Center (2019). Doing It Their Way: Gen Z And Entrepreneurship. Retrieved July 22, 2021 from <https://www.onlineschoolscenter.com/gen-z-entrepreneurship/>
- Pandi, A. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke satu: Zanafa Publishing.
- Paramitasari, F., & Muhyadi. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran, Vol. 5 No. 3*.
- Powers, A. (2018). Why Gen-Z Talent Is More Likely To Pursue Entrepreneurship. Retrieved July 22, 2021 from <https://www.forbes.com/sites/annapowers/2018/07/31/why-gen-z-talent-is-more-likely-to-pursue-entrepreneurship/?sh=10848fa77822>
- Prastomo, W., Huliyah, M., Nasrudin, M., Kusumawati, I., Nuryati, & Aribowo, A. N. (2019). Hizbul Wathan Bagi Pendidikan Kemandirian Tingkat Sekolah Dasar. *Nuansa Akademik Jurnal Pembangunan Masyarakat 4(1)*.
- Purwanto, M. N. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Qoonitah, A. H. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*.
- Quthb, S. (2004). *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an Jilid 11*. Jakarta: CV. Gema Insani.
- Rahmansyah, A. P., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester VI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), Vol. 1 No. 2*.

- Rahmawati, Y., & Zamroni. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Muhammadiyah Cilacap). *Jurnal Ekonomi, Vol. 10 No. 2*.
- Ratnawati, D., & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika, (III) No. 1*.
- Santoso, F. S. (2020). Lingkungan Keluarga Sebagai Awal Pengembangan Kewirausahaan Islam. *Jurnal Nuansa Akademik, Vol.5 No.1*.
- Saputri, H., Hari, M., & Arief, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis & Manajemen, Vol. 2 No. 2*.
- Sarosa, P. (2005). *Kiat Praktis Membuka Usaha, Becoming Young Entrepreneur : Dream Big Start Small, Act Now! Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda dan Mahasiswa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schawbel, D. (2014). Why 'Gen Z' May Be More Entrepreneurial Than 'Gen Y'. Retrieved July 22, 2021 from <https://www.entrepreneur.com/article/231048>
- Setiawan, S. R. (2020). *Jakarta Bepeluang Ciptakan Banyak Wirausaha Muda*. Retrieved September 19, 2021 from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2020/01/27/180000626/jakarta-bepeluang-ciptakan-banyak-wirausaha-muda>
- Simamora, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Manajemen Bisnis IAIN Padangsidimpuan. *Skripsi*.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sain, Akuntansi dan Manajemen (JSAM), Vol. 1 No. 1*.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Solihin, I. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

- Sudrajat, A. (2012). *Generasi Z dan Implikasinya terhadap Pendidikan*. Retrieved August 03, 2021 from Blog Pendidikan Akhmad Sudrajat tentang Pendidikan:
<https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumardi, K. (2007). Menakar Jiwa Wirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Angkatan 2005. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan, IV (10)*.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani, M. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Self Efficacy, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univesitas Islam Lamongan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA), Vol. 1 No. 2*.
- Susanto, A. B. (2009). *Leadpreneurship "Pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 2 No.3*.
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Tritularsih, Y., & Sutopo, W. (2017). Peran Keilmuan Teknik Industri Dalam Perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4.0. *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC*.

- Uno, H. B. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *Ercj*, 20 (2A).
- Wahyuni, N. D. (2018). *10 Kota Terbaik di Indonesia untuk Pebisnis Muda, Mana Saja?* Retrieved September 19, 2021 from LIPUTAN6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3562411/10-kota-terbaik-di-indonesia-untuk-pebisnis-muda-mana-saja>
- Wardhani, R. K. (2013). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self-Efficacy Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Program Keahlian Jasa Boga SMK Negeri 3 Wonosari. *Skripsi*.
- Wibowo, B. D., & Ardianti, R. R. (2014). Entrepreneurial Motivation Pengusaha Sektor Formal dan Sektor Informal di Jawa Timur. *Jurnal AGORA Universitas Kristen Petra Vol.2, No.1*.
- Wicaksono, P. E. (2017). Jumlah Pengusaha RI Meningkat tapi Masih Kalah dari Malaysia. Retrieved July 23, 2021 from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2882604/jumlah-pengusaha-ri-meningkat-tapi-masih-kalah-dari-malaysia>
- Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 dan 2017. *Skripsi*.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol. 2, No.2*.
- Yusuf, S. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yuyus, S., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.