

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2021

**Qonia Jihan Khairunnisa**

**120.2017.218**

**Pengaruh *Self Efficacy*, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam**

121 halaman + XV halaman + 17 tabel + 3 gambar dan 5 lampiran

### Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh *Self Efficacy*, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang terdapat di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 90 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis *Partial Least Square Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (2) motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (3) lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (4) secara bersama-sama *self efficacy*, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Dalam Islam, *self efficacy* yang dimiliki oleh individu pada Generasi Z sudah sesuai dengan ajaran Islam yaitu memiliki keyakinan terhadap diri sendiri dan juga termotivasi untuk melakukan sesuatu termasuk menjadi seorang wirausaha yang sesuai dengan prinsip Islam. Dalam sejarah Islam juga diketahui bahwa sebelum berdakwah kepada masyarakat luas, Rasulullah SAW, diperintahkan berdakwah kepada anggota keluarga. Dalam hal ini individu pada Generasi Z sudah menerapkannya guna meningkatkan minat dalam berwirausaha.

**Kata Kunci** : *Self Efficacy*, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

## **ABSTRACT**

*Faculty of Economics and Business  
Bachelor of Management Study Program  
2021*

**Qonia Jihan Khairunnisa**

**120.2017.218**

***The effect of Self Efficacy, Entrepreneurial Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Generation Z and Their Review From an Islamic Perspective***

*121 pages + XV pages + 17 tables + 3 pictures + 5 attachments*

### ***Abstract***

*This study was conducted to determine the effect of self-efficacy, entrepreneurial motivation and family environment on interest in entrepreneurship and its review from an Islamic point of view. The population in this study is Generation Z in DKI Jakarta. The sampling technique used is Accidental Sampling. The number of samples in this study were 90 people. Data were collected using a questionnaire. The data analysis method used is Partial Least Square Structural Equation Modeling. The results showed that: (1) self-efficacy had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship (2) entrepreneurial motivation had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship (3) family environment had no effect on interest in entrepreneurship (4) simultaneously self-efficacy, motivation entrepreneurship and family environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship.*

*In Islam, the self-efficacy possessed by individuals in Generation Z is in accordance with Islamic teachings, namely having confidence in themselves and being motivated to do something including becoming an entrepreneur in accordance with Islamic principles. In Islamic history it is also known that before preaching to the wider community, the Prophet Muhammad was ordered to preach to family members. In this case, individuals in Generation Z have applied it to increase interest in entrepreneurship.*

**Keywords** : *Self Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Entrepreneurship Interest*