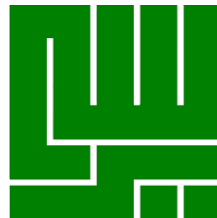


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI
PRODUK AQUA BOTOL 600 ML DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi pada mahasiswa/i Universitas YARSI Prodi Manajemen Angkatan
2017-2019)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

Nama : Sifani

NPM : 120.2017.345

Program Studi : Manajemen S-1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021