

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP MINAT BELI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA PRODUK ERIGO DI  
JAKARTA BARAT)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**ALVINA DAMAYANTY**

**1202017019**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2021**