

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Departemen Agama RI. (2017). Jakarta: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Akbar, I. (2018). "Pengaruh Relationship Marketing dan Relationship Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening." *Indonesian Journal Of Strategic Management, Vol. 1*.
- Arsyad, Samsir, & Restuti, S. (2017). "Pengaruh Customer Relationship Marketing, Keunggulan Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Riau Syariah Pekanbaru." *Jurnal Ekonomi, Vol. 25 No.*
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dadang, M. (2016). *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Erdiansyah, D. D., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2020). "Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Tiki Dinoyo." *E-Jurnal Riset Manajemen, Vol. 9*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education 3rded*. New York: McGraw-Hill Book Company. Inc.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Hurriyati, R. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Soepeno, D. (2020). Pengaruh Relationship Marketing dan Suasana Kafe terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Kopi

Billy Kawasan Megamas, *Vol. 8 No.*

Karyose, H., Astuti, W., & Ferdiansjah, A. (2017). "Customer Loyalty : The Effect of Service Quality , Corporate Image , Customer Relationship Marketing and Customer Satisfaction as Intervening Variable-An Empirical Analysis of Bank Customers in Malang City," *Vol. 4.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.

Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 6 No.*

Mahsuri. (2020). Analisi Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol. 9*(No. 1).

Oktavelanti, D., Manullang, R. R., & Hariyani. (2017). "Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis, Vol. 16 No.*

Puspitasari, F., Rahadhini, M. D., & Saputra, S. D. (2017). "Pengaruh Pemasaran Relasional dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, Vol. 17 No.*

Rahim, A. R., & Rusydi, M. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Sangadji, E. M., & Sopiha. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Suryadi, D. (2019). *Promosi Efektif: Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Oryza.

- Sutopo. (2018). *“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan dan Nilai Pelanggan Jasa Rumah Kos di Wilayah Kampus Yogyakarta.”* STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Toriman, M., & Asnawati. (2016). “Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Manajemen, Vol. 8 No.*
- Wicaksono, A. (2018). *“Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan Nasabah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada BTM BiMU Muhammadiyah, Banda Lampung).”* Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Zainal, V. R., Djaelani, F., Basalamah, S., Yusran, H. L., & Veithzal, A. P. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Zainal, V. R., Samudra, A. A., & Nirwandar, S. (2019). *Marketing Islami*. Tangerang: Tira Smart.