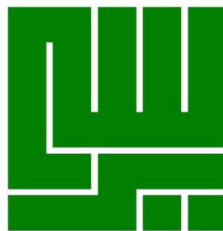


**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi pada Pengguna Jasa PPJK PT Zixta Logistics Services
Periode 2017-2020)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Rizki Fikriyah

NPM : 120.2017.233

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021