

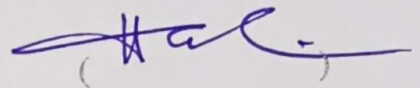
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Jaya Purnama
NPM : 2102018014
Program Studi : Magister Manajemen
Kekhususan : Manajemen
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Performance* Terhadap Keputusan Nasabah
Dengan *Competitive Advantage* Dan *Digital Marketing*
Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Alami Fintek Sharia

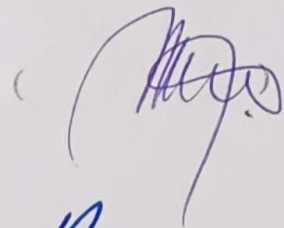
Telah berhasil dipertahankan dewan dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

1. Pembimbing I : Prof. Dr. Nurul Huda, SE.,MM.,M.Si



2. Pembimbing II : Dr. H. Muslikh, SE.,M.E



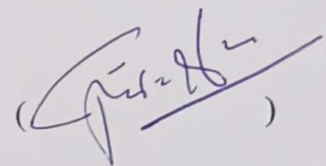
3. Ketua Komisi Penguji : Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM



4. Penguji Bidang Ilmu : Dr. Hulmansyah, SE.,MM.,MH.,M.Si



5. Pembaca Ahli : Dr. Ir. Any Setyaningrum, M.E.Sy



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : 28 April 2021