



TESIS

**“PENGARUH *BRAND PERFORMANCE* TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* DAN *DIGITAL
MARKETING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. ALAMI
FINTEK SHARIA ”**

**JAYA PURNAMA
2102018014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
2021**