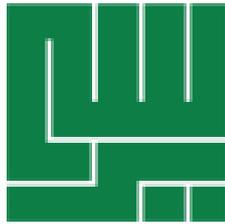


**PENGARUH *GREEN BRAND*, *GREEN ADVERTISING* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Garnier Di Jakarta Pusat)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Nabilla Ainun Nisa

NPM : 1202017180

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021