

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa: Aris Ananda. Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Utama
- Achmad Yanu Fianto, dkk, 2014, The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust, *Business Management and Strategy*, Vol.5, No.2.
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Akbar, Fauzi., Anita, Zulisma., & Harahap, Hamidah. 2013. Pengaruh Waktu Simpan Film Plastik Biodegradasi dari Pati Kulit Singkong terhadap Sifat Mekaniknya. *Jurnal Teknik Kimia*, 2(2), 11-15.
- ALAMGIR, Mohammed., Tasnuba NASIR, Mohammad SHAMSUDDOHA, Ph.D. Alexandru NEDELEA. 2010. Influence of Brand Name on Consumer Decision Making Process-An Empirical Study on Car Buyers. *The Annals of The "Ștefan cel Mare" University of Suceava* Vol. 10, No. 2(12).
- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service*. Yogyakarta.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2015. Departemen Agama Republik Indonesia Syamsil Qur'an
- Amin, Moh. 2011. *Panduan Praktis Penelitian Tindakan Kelas Untuk Penilaian Angka Kredit Guru*. Yogyakarta: inspirasi.
- Andreani, Fransisca. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No.1, April 2007: 1-8
- Ansari Chaharsoughi, Shahriar and Shahriar Ansari Chaharsoughi. 2011. "The Affect Of Sales Promotion On Consumer Interest To Purchase In IKCO Automotive Company." *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology* 1(4):1-17.
- Ardi Ansah. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management*. Vol. 1 No.2, Hal 178- 189.
- Arifin Endro, dan Achmad Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol.5 No.1

- Arifin, Endro dan Achmad Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban A Chilles di Jakarta Selatan, *Jurnal Mix*. Vol. V No.1
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Citra. T & Santoso. BS. 2016. Analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian cetakan *continuous form* melalui kepercayaan merek.
- DailySocial. *Laporan Akhir Tahun SumAll: Instagram Sebagai Media Sosial Paling Efektif Dalam Memacu Bisnis*, <https://dailysocial.id/> [on-line]. Diakses tanggal 8 Desember 2020 dari <https://dailysocial.id/post/laporan-akhir-tahun-sumall-instagram-sebagai-media-sosial-paling-efektif-dalam-memacu-bisnis>
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Tafsirnya, hlm. 546
- Dr. H. Popo Suryana, SE., Msi. 2013. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*: Andi
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States : Pearson

- Hasan, dan Syarif. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Cerva Store Bandung. *Jurnal. Bandung*: Universitas Widyatama.
- Irawan, Putra Dani. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Departement Store Yogyakarta. Yogyakarta: Skripsi Diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, yang diakses dalam eprints.uny.ac.id/16799/1/SKRIPSI.pdf
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA, Pearson Education.
- Khairani, Zulia & Nurhayati Lubis. 2018. Promotion Mix Strategies and Buying Interest of Riau Specific Food Souvenirs. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science (ICon-ITSD), Vol 175, hlm 1-8.
- Koesoemaningsi, R. 2013. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi, 13(2).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Amstrong Gary 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014, *Principles of Marketin, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Vol. 2, No. 2.
- Moh. Martono R.A.P dan Sri Setyo Iriani.2014.“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwuramongan”. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1, Nomor 2

- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Prof. Dr. Ir. Sugiarto, M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rembon, Alva, Lisbeth Mananeke dan Emilia Gunawan. 2017. Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No. 3.
- Romadhona, Ratna Ningtyas Nur, dkk. 2018, Influence of Packaging Design, Promotion and Brand Image on Consumer Buying Interest (Study Case of Consumers Glek-Glek Tea Nganjuk), Vol 1 No.2.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari. Rindang Lista., Mandey, Silvy L dan Soegoto, Agus Supandi. 2014.“ Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara.”, *Jurnal EMBA*. 2 No.2.
- Siahaan, Andre Sanjaya and Cut Irna Setiawati. 2018. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University) Influence of Brand Images on Purchasing of Vans Shoes (Study on Students of Telkom University Faculty of Communication and Busines.” 5(3):3813–20.
- Sri Widyastuti, Muhammad Said. Consumer Consideration In Purchase Decision Of SPECS Sports Shoes Product Through Brand Image, Product Design And Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 6, No. 4.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syekh M. Yusuf Qardhawi, *Halal Haram Dalam Islam* (alih bahasa H. Mu'ammad Hamidy), Surabaya : PT. Bina Ilmu, 1992.
- Wikipedia. *Instagram*, <https://id.wikipedia.org> [on-line]. Diakses tanggal 8 Desember 2020 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Wulandari, Dwi Ajeng dan Farah Oktafani. 2017. Pengaruh Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vlo.11, No 1, Juni 2017, 47-58.