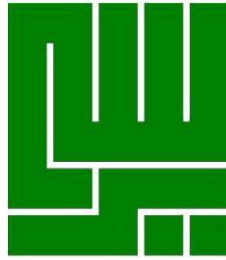


**Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Sepatu Vans Serta Tinjauannya dari Sudut
Pandang Islam**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**NAMA : SANTI SAFITRI
NPM : 120.2016.154
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**