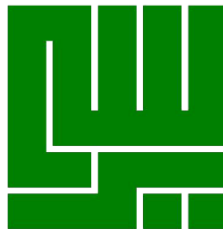


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BODY MIST THE BODY SHOP SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
YARSI Manajemen Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : DWI RAHAYU UTAMI

NPM : 120.2017.070

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**