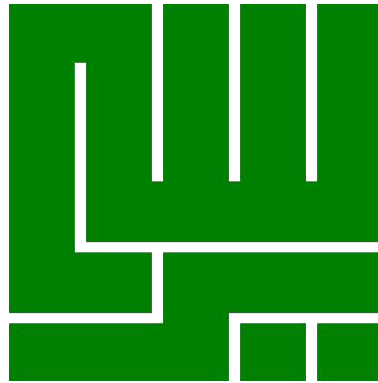


**PENGARUH *PRICE, PROMOTION, PLACE, PRODUCT* (4P) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GEPREK BENSU SUNTER DIMASA
PANDEMIC COVID-19 SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Yarsi Angkatan 2017-2019 Kelas Reguler)**



SKRIPSI

Andhika Prastya

1202017025

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021