

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Rana Dwi Darmalia

120.2016.137

Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana Pada Produk Jam Tangan Merek Casio Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi kasus pada pengguna jam tangan merek Casio di Jakarta Utara khususnya di kawasan Tanjung Priok)

89 halaman + xiii halaman + 24 Tabel + 4 gambar dan 4 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana serta tinjauannya dari sudut pandang Islam pada pengguna jam tangan merek Casio di Jakarta Utara khususnya di kawasan tanjung priok. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah non-probability sampling dengan teknik kuota sampling Jumlah sample yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tidak terencana. (2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tidak terencana. (3) Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tidak terencana. Menurut pandangan Islam produk yang akan dijual harus memiliki kualitas yang baik dan bermanfaat untuk pengguna. Karena berperilaku boros sangat tidak disukai oleh Allah SWT.

Kata Kunci : Citra Merek, Gaya Hidup, Emosi Positif, Keputusan Pembelian Tidak Terencana