

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN POTONGAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
PADA PRODUK JAM TANGAN MEREK CASIO
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna Jam Tangan Merek Casio di Wilayah Jakarta
Utara Khususnya Kawasan Tanjung Priok)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

OLEH

**NAMA : Rana Dwi Darmalia
NPM : 1202016137
PROGRAM STUDI : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**