

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. 2012. Jakarta : Departemen Agama RI.
- Aaker, A. David. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Al-Baihaqi, Abi Bakr ahmad Ibn al-Husain Ibn Ali. *Sunan Al-Kubra*. Bairut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah. 1997.
- Al-Mahalli, Imam Jalaluddin, & Imam Jalaluddin As-Suyuti. *Tafsir Jalalain*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Sinar Baru Algensindo. 2000.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta.
- Azhari Akmal Tarigan, *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*, (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2016), h.189.
- Chang, N.J and C. M. Fong. 2010. "Green Product Quality, Green Corporate Image, Green Customer Satisfaction, and Green Customer Loyalty". *African Journal of Business Management*. 4(14): pp: 2836-44.
- Evawati. 2012. "Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) MC Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. 1(2): h: 184-191.
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. 2006. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, (Jakarta : Khalifa,) Cet 1, Hlm. 78.
- Joshua, T dan Haryadi, E. 2013. Analisis Pengaruh Brand Image, Price Perception dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Urban Kitchen. *Jurnal Manajemen*. 1(1): 13–27.
- Kotler,P. & Armstrong, G.(2014).*Prinsip-prinsip pemasaran*.Edisi 12. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, and K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th. ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: PT. Index.

- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lubis, I. O., dan Suwitho. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Volume 6, Nomor 5, ISSN : 2461-0593.
- Malik & Yaqoob, & Aslam. 2012. *The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary, Journal Of Contemporary Research In Business Vol 4, No. 5)*.
- Muhammad arif , *Filsafat Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (2018), h.92.
- Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Oei, Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Purwanto. (2011). *Statistika untuk Penelitian*.
- Puspitasari, S. 2014. Pengaruh Faktor Utilitarian dan Hedonisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ibis Rajawali Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Putera, A. K., dan Wahyono. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal, Universitas Negeri Semarang*. Vol. 7 No. 1, ISSN 2252-6552.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Ratri, Eka. (2010). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rozi, A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Motor Honda terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa STIE Al-Khairiyah Cilegon. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo*. Vol. 2 No. 1, ISSN : 2598-8107.

- Sadika, R. G. 2015. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Universitas Katolik Widya Mandala. Vol. 03 No. 02, ISSN: 2338-6576.
- Shahroudi, K., dan Naimi, S. S. 2014. *The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Products)*. *Journal of Engineering Innovation & Research, Islamic Azad University*. Volume 3, No. 1, ISSN: 2277 – 5668.
- Simanjuntak, M. N. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. *Skripsi*. Universitas Indonesia. Depok.
- Sinurat, E. S. M. dkk. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*, Universitas Sam Ratulangi. Vol.5 No.2, ISSN 2303-1174.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Pusat Bahasa, Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Quran/Syeikh Imam Al-Quthubi*, Jakarta : Pustaka Azzam.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Office
- Toni Wijaya. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. PT Indeks.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam* (Yogyakarta: BPFE), h. 380.
- Widyasari, S. dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Universitas Stikubank Semarang. Vol 5, Nomor 1.
- Zulfa, Moch. 2010. <sup>3</sup>Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah'. *Disertasi* (tidak diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.