

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
KONSUMEN PADA PENGGUNA KARTU PRABAYAR TRI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

NAMA : RENALDY PRATAMA

NPM : 120.2016.139

PROGAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021