

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Al-Quran dan Terjemahannya*. (2020). Jakarta Departemen Agama RI.
- Aditya, Destika, dkk. (2021). Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen McDonald's Lampung. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Adiyanto, Yoga. (2021). *The Effect of Store Atmosphere (Store Mobile) and Location on Consumer Buying Interest In Building Store Sumber Intan In-Pulo Ampel District. Internasional Journal of Economics*. Vol. 1 No. 2.
- Al-Faizin, Abdul Wahid dan Nashr Akbar, (2018). *Tafsir Ekonomi Kontemporer: Menggali Teori dari Ayat-Ayat Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.
- Alkachvi, Muhammad Desky. (2019). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Ansori, Putra Budi, & Lestari, Lidya. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Metro Abadi Sempurna Semesta Pekan Baru. Riau: STIE Riau.
- Ambali, A.B & Bakar, A.N. (2014). "People awarness on Halal Foods and Product: Potential Issues for Policy-Maker". *Procedia-Social and Behavior Sciences*. 121 hal 3-25.
- Ardiansyah, P. W., & Nilowardono, S. (2019). *The Influence of Brand Image, Product Innovation and Social Media Marketing on Samsung Smartphone's Buying Interest: Case Study on Narotama University Students. Internasional Journal of Entrepreneurship and Business Development*. Vol. 2 No. 2.
- Az-Zuhaili, (1998). *Tafsir al-Munir fi al-Aqidah wa asy-Syari'ah wa al-Manhaj*. Vol. 30. Beirut: Darul Fikr.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patralli Chatterjee. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Damayanti, Ade, K. 2017. "Pengaruh Harga Kualitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Kuliner Di Komplek Cemara Asri". Medan : Universitas Sumatera Utara

- Departemen Agama Republik Indonesia, Panduan Sertifikasi Halal, Jakarta: Departemen Agama RI, 2003.
- Djumela, Erlangga. Garap Milenial, Ini Strategi McDonald's. Dikutip dari <http://kompas.com/>. Pada Hari Sabtu. 28 Agustus 2021. Pukul 17.10 WIB.
- Dwiyanto, Dicky Ramadhan. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentar Topi Rahayu Bandung. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Egim, A. dkk. (2021). Model Pengembangan Usaha Rendang Melalui Inovasi Produk & Akses Permodalan Pada Masa Covid-19 Di Kota Padang. Jurnal Bisnis Net, Vol. 4 No. 1.
- Eka, Priehadi Dhasa. (2019). *The Influence of Product Innovation and Product Quality on Consumer Purchase Interest in PT. Alfasindo Metal in Jakarta*. Jurnal Ad'ministrare, Vol. 6 No. 2.
- Fauzi, W.I.M., Muhammad, Nazlida., Mokhtar, S.S.M., dan Yusoff, R.Z. (2016). What Motivate Muslim Consumer to Patronage Islamic Based Retail Store?. International Review of Management and Marketing. Vol. 6(S7): 199-203.
- Fawzee, B. K., Sudarjat, I., & Dilham, A. (2021). *Small Industrial Awareness against Halal Certification and Product Quality Groceries Gift Shop North Sumatra against the Interest in Purchasing through Experiential Buying Consumen*. Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Firdaus, Intan. (2016). Pengaruh Inovasi, Produk, Daya Tarik Iklan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Dengan Menu Unik (Studi Kasus Pada Cafe Tombo Ngelak Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdayulia, A., & Jamiat, N. (2021) Pengaruh *Electroni Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Toko Kopi Tuku. Bandung: Universitas Telkom.
- Hair, Jr et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States : Pearson.
- Hardiansyah, R. 2019. "Pengaruh Suasana Toko, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery (Studi Pada Toko Morning Bakery Batu 8 Jl. Raya Dompok Tanjungpinang)". Kepulauan Riau: STIE Pembangunan.

- Hasan, K.N.S. (2014). Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*. 14(2): 227-238.
- Hendrayani. (2019) Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Planet Surf Mall Panakukang Makassar. *Jurnal Economix*. Vol. 7 No. 1.
- Janah, Miftakhul. (2018). “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mi Samyang (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Kecamatan Kebumen)”. Kebumen : STIE Putra Bangsa.
- Khoiri. Pengertian Sertifikasi Halal dan Urgensinya. Dikutip dari <http://www.khoiri.com/>. Pada Hari Sabtu. 28 Agustus 2021. 19.25 WIB.
- Latan, H. & Ghozali, I. (2017). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0.*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lukas, B.A. & Ferrel, O.C. (2000). “*The Effect of Market Orientation on Product Innovation*”. *Journal of The Academy Marketing Science*. No.2 Vol.28.
- Lutfi. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. Lumajang: STIE Widya Gama Lumajang.
- Karim, A, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kurniawati, Lisna, & Silitonga, Parlagutan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Media Sosial Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Fore Coffee Cibubur Junction. Jakarta : STEIN Jakarta.
- Ma'arif Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta, Aswaja Presindo, 2014), 88.
- Mamuaya, Nova. (2018). The Effect of Sales Promotion and Store Atmosphere on Hedonic Shopping Motivation and Impulsive Buying Behavior in Hypermart Manado City. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*. 13. 83.
- Marpaung, F.K. dkk. (2020). *Prices, Location, Store Atmosphere and Promotions On Buying Interests at Maju Bersama Medan Mall*. *Jurnal Mantik*. Vol. 4 No. 1.

- Maulana, Yogi, S., & Alisha. 2020. "Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)". Kota Banjar : STISIP Bina Putera Bajar.
- McDonald's. Visi McDonald's. Dikutip dari <https://mcdonalds.co.id/>. Pada Hari Rabu, 21 Juli 2021. Pukul 16.47 WIB.
- Melalui LPPOM dan MUI", dalam [www. madinatualim.com](http://www.madinatualim.com), diakses pada tanggal 27 Juli 2021.
- Muchtar, Moh. Anas, "Pentingnya Sertifikasi Halal.
- Muhammad Muflih, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 4.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, Menggagas Bisnis Islam, Gema Insani, Jakarta, 2002, hlm. 168.
- Muslimah, A. N., dkk. (2018) Pengaruh *Brand Image* Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Kasus Superkue Bogor). *Jurnal Al Amwal*. Vol. 1 No. 1.
- Mustafa Edwin Nasution, Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam,(Jakarta: Graha Ilmu op.cit,2011), h. 130.
- Nawawi, Ismail. (2012). Strategi Inovasi Produksi Dan Komptitif Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Al-Tahrir*. Vol. 12, No. 1.
- Noviar, Cindy Syahra. (2018). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Product Assortment* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Rumah Buku Bandung (Survei Pada Konsumen Toko Buku Rumah Buku Bandung). Bandung: Univesitas Pasundan.
- Paila, J. A., dkk .(2018). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD.Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6 No. 001.
- Pambudi, Bonus Giwang. (2018). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi pada Pemuda Muslim Bandar Lampung). Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Pangestuti, Edriana. dkk. (2019). "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian". Malang: Universitas Brawijaya.
- Pramintasari, Talisa, R., & Fatmawati, I. (2017). "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan

Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal”. D.I Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Prawira, Aditya Eka. Wanita Lebih Cenderung Rakus Dibanding Pria. Dikutip dari <https://liputan6.com/>. Pada Hari Rabu, 21 Juli 2021. Pukul 19.38 WIB.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), 2014. Ekonomi Islam. Jakarta: Rajawali Pers.

Putri, Nanda Faturrohim. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Mal Kelapa Gading Jakarta Utara. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Ramadhani, Ella. (2018). “Pengaruh Sertifikasi Halal Kesadaran Halal Dan Orientasi Bahan Kosmetik Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Kota Padang”. Padang : Universitas Negeri Padang.

Raahayuningsih, Eka dan Ghozali, M. Lathoif. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 7, No. 1.

Rezaldi, Muahama. (2017). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen A&W Cinere Depok. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.

Romsy, Fahrul. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Minat Beli Konsumen. [skripsi]. Fakultas Ekonomi. UIN Malang.

Rumawas, Wehelmina. dkk. (2020). “Inovasi Dan Kreativitas Kaitannya Dengan Kinerja Karyawan”. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Sari, Rizki Evi Ratna. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Terhadap Keputusan Pembelian *Halal Food* Di Jawa Tengah. Jawa Tengah: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Segati, Ahda. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam. Vol. 3 No. 2.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. (2004). Psikologi Suatu dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.

Sidanti, H., & Ditta, A. (2021). Analisis Perilaku Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Angkringan di Masa Pandemi Covid-19. Malang: Universitas Widyagama Malang.

- Shiratina, A. dkk. (2020). Pemasaran *Online* Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*. Vol. 2 No. 1.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutirna, H. (2018). *Inovasi dan Teknologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suyaman, D. J., dkk (2021) Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei pada komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 1.
- Syafrida. (2016). Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *Jurnal Huku*. Vol. 2, No. 2.
- Syaikh Imam Al Qurthubi, *Tasfir Al Qurthubi*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2008), h. 768.
- Wibasuri, A., dkk. (2020). *Measurement Social Media Marketing dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Aplikasi Belanja Online Shopee*. Bandar Lampung : Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.