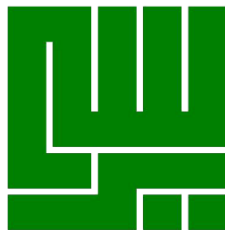


**PENGARUH INOVASI, SUASANA TOKO DAN SERTIFIKASI HALAL  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MCDONALD'S DAN  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Konsumen McDonald's Kelapa Gading)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**Nama : FADHIL FAIZ PUTRA FIREN  
NPM : 120.2017.080  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2021**