

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2020. Jakarta: Departemen Agama.
- Ababil, Rega. Fauzan, Muttaqien. Nawangsih. "Analisis Kualitas Produk, *Word Of Mouth* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro *Coffe*", *Progress Conference*, vol 2, Juli 2019.
- Adi, Daniel Okki Rizki Kesuma. Azis, Fathoni. Leonardo, Budi Hasiholan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang", *Journal Of Managment*, vol 4, no 4, 2018.
- Agustina, Lela. "Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora", *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol 01, no 01, 2017.
- Amilia, Suri. M, Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa", *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 6, no 1, Mei. 2017.
- Andi, Ryan Tantri. Mochammad, Mukti Ali. "Analysis of the Influence of Lifestyle on Purchasing Decision for Samsung Smartphone Products in Jakarta", *EJBMR, European Journal of Business and Management Research*, vol 4, no 4, August, 2019.
- Aqsony, Yanuar Bachrul. Santirianingrum, Soebandhi. Ani, Wulandari. "The Effect of Green Marketing, Brand Image, and Atmosphere Store On Purchasing Decisions In Arei Adventure Store Surabaya 3", *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*, vol 1, no 3, 2020.
- Arianto, Nurmin. Briani Astri Dewi Octavia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Disrupsi Bisnis*, vol 4, no 2, Maret 2021.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. "Retail Management. 10th edition". 2007. New Jersey. Prentice: Hall Inc.
- Brata, Baruna Hadi. Shilvana, Husaini. Hapri, Ali. "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta", *Saudi Journal of Business and Management Studies*, vol 2, issue 4b, April, 2017.
- Calistya, Nia. Fullchis, Nurtjahjani. "Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di *Chatime* Cabang Suhat Kota Malang", *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol 6, no 1, Juni 2020.

- Daulay, Nurjannah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur . Medan), *Repository UIN Sumatera Utara*, 2017.”
- Deisy, Malonda. Joyce, Lopian. Yunita, Mandagie. “Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian IT Cener Manado”, *Jurnal EMBA*, vol 6, no 4, September. 2018.
- Djharuddin, Dharmawaty. “The Impact of Quality of Service and Promotion upon the Online Consumer Buying Decisions”, *Journal Economics Resources*, vol 3, no 2, Maret. 2021.
- Faiza, Ifani Yudha Nur. R, Sugeng Basuki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di House Of Pet Malang”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol 4, no 2, Desember. 2018.
- Fillah, Moh. Murtaghib. “Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedaiqu Istana Fruits Juice Rembang”, *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. 2020.
- Fitriana. Yandri, Sudodo. Lukmanul, Hakim. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa)”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 2, no 1. 2019.
- Irwan, Indra Ade. “Effect Of Trust, Conviniene, Security And Quality Of Service On Online Purchase Decision (Consumer Case Study In Tangerang Selatan Area)”, *Jurnal Ekonomi*, vol 23, no 1, 2018.
- Halim, Abdul. Abdul, Rasyid Syamsuri. “Pengaruh Store Atmosphere, Store Image dan Kepuasan Pembelian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Cabang Gajah Mada Medan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kedokteran Methodist Medan)”, *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, vol 3, no 1, 2016.
- Hartono, Cynthia. Yunita, Budi Rahayu Silintowe. Andrian, Dolfriandra Huruta. “The ease of transaction and e-service quality of e-commerce platform on online purchasing decision”, *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, vol 13, no 2, April. 2021.
- Hidayah, Laeli Rohmatun. “Pengaruh Faktor Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Repository Universitas PGRI Yogyakarta*, April. 2017.
- Johansyah, Immanuel Gerin. Kaniawati, Keni, “The Impact of Price and Quality Product On Consumers’ Purchasing Decsion In Kaos Anak For Kids’ (KAFK) Clothing Shop”, *Journal Sampurasun : Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage*, vol 6, no 1, June. 2020.

- Joni. Arvin. Nicholas, Anderson. Nurmaidah, Ginting. “Brand, Service Quality, and Product Quality Towards Customers Purchasing Decisions at PT. Wahana Jaya Raya Medan”, *Jurnal Mantik*, vol 4, no 4, Februari. 2021.
- Julian, Wildan. “Pengaruh Hedonisme, Utilitarian, Kelangkaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”, Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang. 2019.
- Kotler, Phillip. Kevin, Lane. Keller. “Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1”. 2013. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- _____. “Manajemen Pemasaran Edisi 6 Jilid 2”. 2002. (Alih bahasa: Drs. A. Jaka Wasana, MSM).. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianingsih, Wiwi. Sugiyanto. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Pada Pt Nestle Indonesia”, *Proceeding Universitas Pamulang*, vol 1 no 1, 2019.
- Kusumodewi, Gandes. Tri, Sudarwanto. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Mirota Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Universitas Surabaya*, vol 4, no 3. 2016.
- Latan, H. dan Ghozali, I. “Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 5.0.”. 2017. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lesmana, Rosa. Suci, Dara Ayu. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol 2, no 3, Juni. 2019.
- Misnatun. Budhi, Satrio. “Pengaruh Produk, Harga, Image Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, vol 9, no 5. 2020.
- Man, Desi Budi Yanti. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Syar’i Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Sumatera Utara, *Repository UIN Sumatera Utara*, 2018.”
- Mokoagouw, Milly Lingkan, “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol 16, no 01. 2016.
- Muliasari, Dewi. “The Effect Of Product Price and Product Quality On Purchasing Decusions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students”, *International Journal of Economics, Business and Accounting Reaserch (IJEBAR)*, vol 3, no 04, 2019.
- Naqiah, Zahrotun. Itang. Dedi, Sunardi. “Perspektif Islam Tentang Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen”, *Tarkiya Jurnal Keislaman, Kemsyarakatan dan Kebudayaan UIN Sultan Hasanuddin Banten*, vol 20, no 02. 2019.

- Nuryanti, Penny Sukma. Budi, Istiyanto, “Testing the Product Quality, Brand Ambassador, Product Design and Lifestyle against the OPPO Smartphone Purchasing Decision”, *International Journal of Seocology(Science, Education, Economics, Psychology and Technology)*, vol 01, n0 03, 2020.
- Polla, Febriano Clinton. Lisbeth, Mananeke. Rita, N Taroreh. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea”, *Jurnal EMBA*, vol 6, no 4, September 2018.
- Pratiwi, Ni Made Indri. Ni, Nyoman Kerta Yasa. “The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing and Lifestyle On Purchase Decisions On Consumers Of The Alleyway Cafe ”, *European Journal Of Management and Marketing Studies*, vol 4, issue 4. 2019.
- Putra, Edo Imanda. Prijati. “Pengaruh Kuaitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol 10, no 1, Juni 2021.
- Rand, Al-Damour. Farah, Hammdan. Hani, Al-Damour. Ala’aldin, Alrowwad. Sufiyan, M Khwaldeh. “The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: *The Jordanian Flying E-Tickets Case*”, *Canadian Center of Science and Education*, vol 13, no 11, 2017.
- Ritonga, Zuraini. Elvina, Harahap. Arman, Harahap. “The Influence of Brand Community Products, Promotions, Store Atmosphere and Price on Consumer Purchasing Decisions at PT Asia Jaya Properti”, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. vol 5, no 5, 2020.
- Rumengan, Brayen Steven. Altje, Tumbel. Yunita, Mandagie. “Analisis Pengaruh Holistik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di The Mukaruma Cafe “, *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 8, no, 1. 2020.
- Saputra, Dwi. Musthofa, Hadi. “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Sumber Makmur Pakis-Malang ”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol 3, no 2. 2017.
- Sholihat, Apriwati. “Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol 5, no 1, April. 2018.
- Sudaryono, Dr. “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran Cetakan Pertama”. 2014. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Edisi 1”. 2015. Bandung: alfabeta.
- Suharto, Gladis Punky. Sri, Suryoko. “Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gigggle Box Cafe and Resto & Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol 6, no 1. 2017.

- Supriyadi, Wahyu, Wiyani, Ginanjar, Indra K.N. “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol 4, no 1, Januari. 2017.
- Suryani, Nine Inten. Reminta, Lumban Batu. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Prmbelian *Smartphone* Iphone di Kota Bogor”, *YUMA : Journal Of Management*, vol 4, no 2, 2021.
- Susilo, Joko Hadi. Wuryaningsih. M. Kholilurrohman. “Perilaku Gaya Hidup Generasi Muda dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”, *JII : Jurnal Investasi Islam*, vol 4, no 1. Januari 2019.
- Tansala, Desilsan. Tinneke, M Tumbel. Olivia, F C Walangitan. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado”, *Jurnal Adminstrasi Bisnis (JAB)*, vol 8, no 1, 2019.
- Tjiptono, Fandi. Gregorius, Chandra. “Pemasaran Strategik Edisi 3”. 2017. Yogyakarta: Andi.
- _____. “Strategi Pemasaran”. 2012. Yogyakarta: Andi offset.
- Wahyuni, Sri. Marvianna, Ginting. “The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta”, *Journal of Business Management and Accounting*, vol 1, no 1, 2017.
- Waloejan, Nia Anggreini. “The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado”, *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, vol 4, no 1, 2016.
- Website Yuwono, Dita. Pengertian dan 4 Jenis Skala Dalam Statistika, *statmat.id* . Diakses pada tanggal 15 Maret 2020.
- Website jakarta Fashion Week. www.jakartafashionweek.co.id Diakses pada tanggal c
- Website MAP <https://www.map.co.id/> Diakses pada tanggal 29 Juli 2021.
- Website top brand indonesia. <https://www.topbrand-award.com> Diakses pada tanggal 29 Juli 2021.
- Website wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Zara_pakaian Diakses pada tanggal 29 Juli 2021.
- Website zara. <https://www.zara.com/> Diakses pada tanggal 29 Juli 2021.