

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen

2021

Nanda Tasya Amelz

120.2017.184

**Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Zara Indonesia Serta Tinjauannya Menurut Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas YARSI Angkatan 2017)**

138 halaman + xvi halaman + 16 tabel + 4 gambar, dan 6 lampiran

### *Abstrak*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini didesain sebagai *explanatory research*. Populasi penelitian adalah konsumen Zara Indonesia dengan jumlah sampel 80 responden. Data dikumpulkan menggunakan instrumen kuesioner. Analisis data menggunakan Metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) suasana toko berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) secara simultan gaya hidup, kualitas produk, kualitas pelayanan dan suasana toko memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai  $adj R^2$  sebesar 0,64 menunjukkan bahwa variasi pada variabel independen yang digunakan pada penelitian ini berperan terhadap variasi pada variabel dependen sebesar 64%. Menurut pandangan Islam seseorang harus memperhatikan tata cara gaya hidup yang di anjurkan di dalam islam, dan juga sebagai penjual baiknya memperhatikan kualitas produk yang di tawarkan kepada konsumen, serta selalu melayani dengan baik dan memperhatikan suasana toko agar para konsumen nyaman saat berbelanja di dalam toko.

*Kata Kunci: Gaya Hidup, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, Keputusan Pembelian, Islam.*