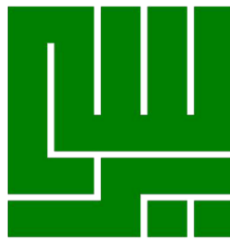


**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI “ZARA INDONESIA” SERTA
TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen Universitas YARSI Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Nanda Tasya Amelz

NPM : 120.2017.184

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021