

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2020. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Al Bilali. 2005. *Dari Mana Masuknya Setan*. Gema Insani, Jakarta.
- Abdul Aziz. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. (Bandung: Alfabeta).
- Adiwarman A. Karim. 2006. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Adiwarman Karim. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada), Cet Ke-3.
- Arora R. & Stoner Ch. 2009. *A Mixed Method Approach To Understanding Brand Personality*. *Journal Of Product & Brand Management*, 18(4).
- Alserhan, b. A. 2010. *Islamic branding: a conceptualization of related terms*. *Brand management*, 18 (1).
- Aini, Zahratul. 2013. *Hubungan Citra Merek Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Andi Mardiana & Nur Ain Kasim. 2016. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo". *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.
- Asnan, F. M., & Asnawi, N. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*. PT. Rajagrafindo.
- Afnia & Hastuti, Yulia. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis Vol. 9 No. 1*.
- Anggraini, Elin Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Twon Square)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 73 No. 1*. Universitas Brawijaya Malang.
- Aeni, Nur, Dkk. 2019. *The Effect Of Service Price And Quality On Customer Satisfaction Online Transportation Services*. *Journal Of Research In Business, Economics, And Education Vol. 1 Issue 1*.
- Avika, Hijrah Nur. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Kosmetik Wardah Di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

- Basu Swastha & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Brendavina, Cloudythalya. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Sanata Dharma, Kampus 1 Mrican Yogyakarta Pengguna Hand & Body Lotion "NIVEA")*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Baisyir, Fauzi. 2021. *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Hand And Body Lotion*. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol. 9, No. 2.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha Dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 11.
- Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Gema Insani, Jakarta.
- Einstein, M. 2008. *Brands Of Faith: Marketing Religion In A Commercial Age*. London: Routledge.
- Euis Amalia. 2010. *Sejarah Pemikiran Islam Dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*. (Jakarta: Gramata Publishing).
- Faeni, Ratih Puspitaningtyas & Faeni, Dewi Puspaningtyas. 2018. *Effect Of Price, Promotion, And Facilities, To Customer Satisfaction In Using The Service Event Management*. International Journal Of Pure And Applied Mathematics Vol. 119 No. 15. Universitas Budi Luhur.
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Salemba Empat*. Jakarta.
- Firmansyah, Deri, Dkk. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Usaha Minuman Ringan Bubble'ku Bubble Drink Dan Ice Blend Di Ramayan Dept. Store Sukabumi*. Jurnal Mirai Management Vol. 5 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21*. Cet. Ke VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, Abdul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Vol. 4 No. 1. Universitas Islam Attahiriyah.

- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. (Jakarta: PT. Krisna Persada).
- Hasan, A. 2013. *Marketing & Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. Center For Academic Publishing Service.
- Haryono, Novan, Octavia Ronny. 2014. *Analisis Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Indept, 4 (1).
- Hilaliyah, Sari Atul, Dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang)*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol. 4 No. 2. Universitas Brawijaya.
- Imam An-Nawawi, Riyadhus Shalihin. 2013. Solo: Insan Kamil.
- Inayah, Fitri. 2017. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Lampung.
- Kusumasasti, Ika. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 22 No. 2.
- Kahf, Monzer. 1995. *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Ekonomi Islam*. Terj: Machnun Husein, Cet. 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Karim, A.A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler & Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi XII*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler & G. Armstrong. 2008. *Principle Of Marketing*. Prentice Hall. New Jersey. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Sabran Bob. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & K. Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th Ed. Upper Saddle River. Pearson Education. New Jersey. Manajemen Pemasaran. Edisi Tigabelas. Sabran Bob. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. 2014. *Manajemen Pemasaran*; Jilid 2. In Erlangga. Jakarta (Milenium). Erlangga.
http://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=50366&keywords=kptelr
- Kirom, Moh. Nur. 2012. *Analisis Strategi Kualitas Produk Pada Kedai Kopi Agp (Arek Gresik Punya) Di Dinoyo Malang*. Fakultas Ekonomi. UIN, Malang.
- Kumala, Firza Oktavian. & Anwar, Moch Khoirul. 2020. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama*. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam. Vol. 3, No. 2.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lukman Hakim. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. (Jakarta: Erlangga).
- Musanto, T. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus: CV. Media Advertising Surabaya*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 6.
- Mustafa Edwin Nasution, Et Al. 2006. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam Kencana*. Jakarta.
- Megawati. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Az-Zahra Karang Rejo Metro Utara)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. IAIN, Metro.
- Mentari, Kiky. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Mashuri. 2020. *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. Jurnal Ilmiah Dan Ekonomi Kita. Vol.1, No. 1.
- Nur Asnawi & Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. (Depok: Rajawali).
- Nurvita, Alifa Rizma. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Giyomi Clothing Store*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol. 8 No. 7. STIESIA Surabaya.
- Oktavia, Dina Sarah. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Citra Hand And Body Lotion Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yarsi Extensi)*. Universitas YARSI Jakarta.

- Panjaitan, Januar Efendi & Yuliati, Ai Lili. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*. Derema Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2. Universitas Telkom.
- Pishgar, F., Dezhkam, S., Ghanbarpoor, F., Shabani, N., & Ashoori, M. 2013. *The Impact Of Product Innovation On Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review. 2(5).
- Putra, Made Caesar Surya Dwi Dan Ekawati Ni Wayan. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 6 No. 3.
- Qardhawi, Yusuf. 2000. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Gema Insani Press.
- Rivai, Ade Risman & Wahyudi, Triyono Arief. 2017. *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Vol. 4 No. 1. Universitas Indonesia.
- Sembiring, Inka Janita. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 No. 1.
- Rosmitha, Siti. Nurma. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN, Lampung.
- Reni, D. A. 2018. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada Handbody Lotion Citra (Studi Pada Mahasiswa Kota Kebumen)*. Kebumen: STIE Putra Bangsa.
- Ridwan, Iwan & Apriana, Shela. 2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *The Asia Pacific Journal Of Management* Vol. 6 No. 2.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syakir Sula, Muhammad. 2004. *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep Dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sa'id Sa'ad Marthon. 2004. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Global*. (Jakarta: Zikrul Hakim).
- Swastha, B. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty. Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Spss*. Yogyakarta. ANDI Yogyakarta.

- Sugiyono. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. CV Bandung: Alfabeta.
- Supranto & Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sukiarti, Lusi, dkk. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Di Kecamatan Pringapus, Kabupate Semarang)*. Journal Of Management Vol. 2, No. 2.
- Sahara, yuni. 2016. Loyalitas pelanggan dalam pandangan islam. Diakses dari: <https://bismansyaumsu.blogspot.com/2016/05/loyalitas-pelanggan-dalam-pandangan.html>.
- Sari, Shela Realita. 2017. *Pengaruh Kualitas, Citra Merek, Iklan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Hand & Body Lotion Marina (Study Kasus Di Kelurahan Patalan)*. STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Simamora, Febriana Margaretta. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi (Studi Kasus Konsumen Handphone Xiaomi Cikarang Utara)*. STIE Pelita Bangsa Bekasi.
- Sholeha, Ludviyatus, Dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial Vol. 12 No. 1. Universitas Jember.
- Sintya, Lumintang Intan, Dkk. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado*. Jurnal EMBA Vol. 6 No. 3. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Susanti, Neneng & Jasmani. 2019. *The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction At Mitra 10 In Depok*. Jurnal pemikiran ilmiah dan pendidikan administrasi perkantoran vol. 5 no. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *“Service Management, Mewujudkan Layanan Prima”*, Edisi Pertama, Yogyakarta.

- Tieman. 2011. *The Application Of Halal In Supply Chain Management: In-Depth Interviews*. Journal Of Islamic Marketing Vol. 2 No. 2.
- Talib And Johan. 2012. *Issues In Halal Packaging: A Conceptual Paper International Business And Management*. CsCanada Vol. 2 No. 2.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu & Muliaman Darmansyah Hadad. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Wilson and liu. 2010. *Shaping the halal into a brand*.
- Wahyuni, Sri. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Citra Swalayan Andalas (Studi Kasus Seluruh Pelanggan Citra Swalayan Andalas Jl. Andalas Timur No. 102 Padang)*. (STKIP) PGRI Sumatera Barat Padang.
- Website Unilever. *Hadirnya Unilever di Indonesia*. Diakses pada 16 Juni 2021, dari <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/>
- Website Unilever Vaseline. *Home*. Diakses pada 16 Juni 2021, dari <https://www.vaseline.com/us/en>
- Website Data Hasil Top Brand Index *Hand Body Lotion*. Diakses pada 19 Maret 2021, dari www.topbrand-awards.com
- Widjayanti, Leni. & Suprihhadi Heru. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol. 7 No. 11. STIESIA Surabaya.
- Yanuar, Masnia Mahardi, Dkk. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 3 No. 1. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Zulfa, Moch. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dan Citra Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah*. Disertai (Tidak Diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.