

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djameluddi. dkk. 2005. *Psikologi Islami*,. Yogyakarta: Pustaka pelajar. 76-77.
- Baber, Raturaj. dkk. 2016. How travelers differ in their preferences regarding hotel selection: Empirical evidence from travelers in India. *Asian Journal of Tourism and Hospitality Research* Volumes 8 and 9. 2016.
- Chanin, Oraphan. dkk. 2015. Guidelines on Halal Tourism Management in the Andaman Sea Coast of Thailand. *Journal of Economics, Business and Management* Vol. 3 No. 8. 2015.
- Damayanti, Anisa Devi. dkk. 2018. Preferensi wisatawan muslim nusantara dalam memilih restoran di Kelurahan Kuta Kabupaten Badung. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas* Vol. 2 No. 1. 2018.
- Djojohadikusumo Sumitro.1990. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 1990.
- Gabdrakhmanov, N.K. dkk. 2016. Problems of development of halal tourism in Russia. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict* Vol. 20 No. 2. 2016.
- Handayani, Susi. Analysis of Consumer Decision Factor In Selection of Halal Tourism Destinations. *Journal of The 1st Multi-Disciplinary International conference University Of Asahan*. 2019.

- Hassani, Ali. dkk. 2019. Muslims' travel motivations and travel preferences. *Journal of Islamic Marketing*. 2019.
- Huda, Nurul. dkk. 2018. Faktor yang memengaruhi preferensi masyarakat muslim memilih hotel syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 2 No. 4. 2018.
- Lestari, Ai. 2011. Pandangan Islam Tentang Pembawaan Dan Lingkungan Dalam Pembentukan Manusia (Kajian Ilmu Pendidikan Islam). *Jurnal Pendidikan Universitas Garut* Vol. 5 No. 1. 2011.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemenn Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung. 2017.
- Mansur. 2017. Preferensi Konsumsi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang). *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* Vol. 11 No. 2. 2017.
- Mardinah, Ainun. dkk. 2017. Analisis perilaku masyarakat terhadap keputusan mengunjungi destinasi wisata syariah di Sumatra Barat. *Jurnal Sosial Budaya* Vol. 14 No. 2. 2017.
- Marliana, Reny Rian. 2020. *Partial Least Squares-Structural Equatin Modeling* Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa dan Kualitas *Google Classroom* Berdasarkan Metode *Webqual 4.0*. *Jurnal Matematika, Statistika, dan Komputasi*. 2020.
- Nasution, Mustafa Edwin. dkk. 2007. *Pengetahuan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2007.

- Pasaribu, Muksana. 2014. Maslahat Dan Perkembangannya Sebagai Dasar Penetapan Hukum Islam. *Jurnal Justitia*, Vol. 1 No. 4. 2014.
- Rabina, Ulfa. 2018. Faktor-faktor yang memengaruhi wisatawan dalam memilih hotel syariah (Studi kasus di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 2018.
- Rahardi, R. dkk. 2016. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap hotel syariah. *Jurnal Syarikah* Vol. 2 No. 1. 2016.
- Rahman, Muhammad Khalilur. 2017. What travel motivational factors influence Muslim tourists towards MMITD?. *Journal of Islamic Marketing* Vol. 8 No. 1. 2017.
- Rusby, Zulkifli. dkk. 2018. Analisis Pengetahuan Masyarakat Kota Pekanbaru tentang Wisata Syariah. *Jurnal Al-Hikmah* Vol. 15 No. 2. 2018.
- Ranta, Sari. dkk. 2019. Kualitas Jasa Berdasarkan Perspektif Islam, Penjabaran Prinsip CARTER. *Jurnal Publikasi Research Gate*. 2019
- Sari, Firdausa Kumala. dkk. 2019. Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* Vo.2 No. 2. 2019.
- Salsabila, Annisa. 2018. Pengaruh motivasi religiusitas wisatawan muslim terhadap pemilihan pulau Lombok sebagai preferensi destinasi wisata halal (studi pada mahasiswa S1 ekonomi islam atau Syariah). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 2018.

- Siregar, Damara Saputra. 2018. Perceptions and Preferences of Muslim Domestic Tourists in Indonesia as a Halal Tourism Destination (Case Study: Halal Tourism in West Java). *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences* Vol. 4 No. 5. 2018.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. 2017
- Suharyono. 2018. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Intaj*, Vol. 4 No. 2. 2018.
- Susanti, Anggi Putri. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kecenderungan Kunjungan Wisatawan Ke Museum Kota Batu. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 2016.
- Yasin, H.M Taslim. dkk. 2013. *Membumikan Ajaran Islam*. Ushuluddin Publishing