

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2017. Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Qur'an.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Andhika, Akbar, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Cafe Inspirasi Corner), *Business and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 124-129.
- Afnina, Yulia Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Desrianto, Sri Afridola. 2020. Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffe Town Bakery Di Kota Batam, *Jurnal EMBA*, 8(1), 2020-2033.
- Dewi, Nia Safitri, Rokh Eddy Prabowo. 2018. Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Minuman Isotonik, *Prosiding SENDI*, 710-716.
- Fandy Tjiptono. 2007. Strategi Pemasaran, Edisi 2. Yogyakarta : Andi.
- Fauzi, Muhammad Erwan, Ratih Tresnati. 2018. Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Holiday Inn Bandung Pasteur, *Prosiding Manajemen*, 4(2). 1255-1259.
- Ghozali, I. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Ginting, Mareta, Ahmad Saputra. 2015. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional, *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*, 23(1), 10-19.
- Gofur, Abdul. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 27-44.
- Hermi, Tinneke, Iyan Pauzi. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony Pada Pt. Maju Jaya Cicaheum Bandung, *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(2), 29-36.
- Kholid, Nur. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Distro East Project Di Kediri, 1(2), 1-7.
- Kotler, Keller. 2007. Manajemen Pemasaran 2, Edisi 12. Jakarta : PT Indeks.

- Kotler, P & Amstrong. 2010. *Principles of Marketing, Thirteen Edition*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Kurniawan, Edi, Rustiana. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim, *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3), 25-43.
- Leonardo, L, Soelasih Y. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun World of Mouth Positif, *Jurnal Manajemen*, 11(1), 28-40.
- Manampiring, A., & Wenas, R. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 164–176.
- Manampiring, Andreas S, dkk. 2016. Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 164–176.
- Maramis, Freekley Steyfli, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado, *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658-1667.
- Marie, Andhalia Liza, Andreas Budi. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai, *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 99-107.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. TOI, *Jurnal Ekonomi*, 7(2), 113-125.
- Prasetio, Ari. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Management Analysis Journal*, 1(4), 1-8.
- Riyono, Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Aqua di Kota Pari, *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92-121.
- Senggetang, Vania, dkk. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, *Jurnal EMBA*, 7(1), 881-890.

- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama; PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sintya, Lumintang Intan. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado, *Jurnal EMBA*, 6(3), 1178-1787.
- Sofyan, Chairudin, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Pelanggan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WHT'S Up Café Manado, *Jurnal EMBA*, 7(3), 4230-4240.
- Sudaryana, Yanan. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Kepuasan Ks konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang, *Jurnal of Management Review*, 4(1), 447-455.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy, Ph.D. (2019). *Pemasaran Jasa (prinsip, penerapan, penelitian)*. EDISI terbaru. Penerbit Andi.
- W, Ria Setia, dkk. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Jl. Jaks Agung Suprpto No. 11 Mojokerto-Kediri, *JIMEK*, 1(2), 285-298.
- Yanto, Tri. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pasar Swalayan Marco Mart Mojokerto Kota Kediri), *Simiki Economic*, 1(2), 1-6.
- Zeithaml dan Bitner, M. J. 2013. *Service Marketing, Sixth Edition*. Mc Graw Hill. America.