

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Mufti Achmadi

120.2017.165

Pengaruh Kesesuaian Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pembelian Smartphone Dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Toko Pstore Condet)

123 halaman + xv + 16 tabel + 4 gambar dan 5 lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen toko Pstore Condet Menurut Sudut Pandang Islam. Jumlah sampel diambil dengan menggunakan rumus Slovin dalam penelitian adalah sebanyak 194 orang yang pernah membeli Smartphone di toko Pstore Condet. Data dikumpulkan dengan menggunakan instrument kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (p-value 0,000) (2) kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (p-value 0,001) (3) lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (p-value 0,000) (4) harga, kualitas produk, dan lokasi secara simultan berpengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

Menurut pandangan Islam apabila ingin meningkatkan kepuasan konsumen, toko Pstore harus bisa mempertahankan harga, kualitas produk, dan memastikan bahwa lokasi pada toko Pstore tersebut sudah strategis atau belum. Bila harga dan juga kualitas produk yang terjangkau dan bagus, maka akan mendapatkan kepuasan konsumen. Begitu juga dengan lokasi, apabila lokasi yang strategis maka akan mendapatkan kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Kepuasan Konsumen, Islam.

ABSTRAK

*Faculty Of Economy And Bussiness
Study Program S-1 Management
2021*

Mufti Achmadi

120.2017.165

Effect of Price Suitability, Product Quality and Location On Consumer Satisfaction of Smartphone Purchases And Their Review From an Islamic Point of View (Case Study On Pstore Condet Stores)

123 pages + xv pages + 15 tables + 4 pictures dan 5 attachments

Abstrak

This research aims to find out the effect of Price, Product Quality, and Location on Consumer Satisfaction of Pstore Condet stores according to the Islamic Point of View. The number of samples taken using the Slovin formula in the study was as many as 194 people who had bought Smartphones at Pstore Condet stores. The data was collected using survey methods with questionnaire instruments. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis with the help of SPSS applications.

The results showed that (1) price partially positively and significantly affects consumer satisfaction (p-value 0.000) (2) partial product quality positively and significantly on consumer satisfaction (p-value 0.001) (3) location partially positively and significantly on consumer satisfaction (p-value 0.000) (4) price, product quality, and location simultaneously have a significant effect on consumer disobedience with a level of significance of 0.000) (4) price, product quality, and location simultaneously significantly affect consumer disobedience with a level of significance of 0.000. 0,000.

According to the Islamic view if you want to increase consumer satisfaction, Pstore stores must be able to maintain prices, product quality, and ensure that the location in the Pstore store is strategic or not. If the price and also the quality of the product is affordable and good, it will get consumer satisfaction. Likewise with the location, if the location is strategic it will get consumer satisfaction.

Kata Kunci : *Price, Product Quality, Location, Consumer Satisfaction, Islam.*