

**PENGARUH KESESUAIAN HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PEMBELIAN SMARTPHONE DAN
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Toko Pstore Condet)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Mufti Achmadi

NPM : 120.2017.165

Program Studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**