

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahannya. 2020. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Adriana, N. C., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 198-208.
- Agustin, R. D. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(2).
- Ali, W. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Selera Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Lestari Jaya Makassar (Tinjauan Ekonomi Islam)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Dewi, E. (2018). *Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Federal Parts Di Desa Kedunggalar, Kabupaten Ngawi)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Falah, M. S. (2017). Pengambilan Keputusan Dalam Perspektif Islam. *MENARA TEBUIRENG: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 12(02), 134-148.
- Faturohman, I. (2019, August). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Makanan Halal. Studi Pada Konsumen Muslim Di Indonesia. In *Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar* (Vol. 10, No. 1, Pp. 882-893).
- Febria, W. (2018). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cilupbah Shop Palembang. Diploma Thesis* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang).
- Fitria, A., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).
- Gupta, A. K., Singh, S. P., & Pradhan, S. K. (2020). Green Marketing Practices In Indian Hospitality Industry: An Empirical Study. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(12), 877-889.

- Galang, T. (2021). *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Viewers Youtube Wardah Channel Suhay Salim)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Hilmi, R. Z., & Hurriyati, R. (201\*). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Clothing Line. (*Jurnal Manajemen Edukasi*).
- Irfani, H. (2019). Pengaruh Lifestyle, Percieved Ease Of Use Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Online. *Psyche 165 Journal*, 12(2), 165-173.
- Jamira, A., & Yandi, A. (2019). Peran Customer Value Dalam Memediasi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Low Cost Green Car (LCGC) Di Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 392-402.
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Kamaluddin, K., & Muhajirin, M. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA). *Jurnal Akrab Juara*, 3(3), 113-122.
- Kamilah, G., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Kartikasari, M. D., Dimiyati, M., & Sukarno, H. (2018). Pengaruh Green Marketing Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Membeli Konsumen Sariayu Martha Tilaar Di Kota Jember. *Journal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2, 172-177.
- Kurniawan, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.
- Latan, Hengky dan Ghozali. (2017). *Partial Least Squares: Konsep, Metode dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Marlena, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Pt Kai (Persero) Stasiun Tanjung Karang Bandar Lampung)* Skripsi (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).

- Man, D. B. Y. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'i Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Mandagi, V. A., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android Di Gerai IT Center Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 6(004), 54-61.
- Mubarok, M. M. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo Dimediasi Oleh Minat Beli.
- Man, D. B. Y. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'i Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Nurhidayah, D. (2019). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH MELALUI MINAT BELI (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Peradaban Bumiayu)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Prajasantana, K. A., Mardiatmi, A. B. D., & Argo, J. G. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffee Senopati (Studi Pada Masa Pandemi COVID19). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 187-200.
- R. Oktaviani. (2017). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua (Survei Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam.Studi Administrasi Bisnis
- Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43(1), 121-131.
- Rahman, Z. A. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks di Jakarta* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE).
- Rismalasari, R., Slamet, A. R., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Lifestyle, Brand Image, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Three Second Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(07).

- Rumbiati, R., & Heriyana, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa Dalam Berbelanja Online. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 57-65
- Saragih, R. A. M. (2017). Antecedents dari green purchase decisions. *SKRIPSI-2016*.
- Selvia, S., & Rodhiah, R. Pengaruh Personality Traits Terhadap Brand Loyalty Melalui Congruity Dan Customer Satisfacation Variabel Mediasi Pada Branf Fore Coffee. *Pengaruh Personality Traits Terhadap Brand Loyalty Melalui Congruity Dan Customer Satisfacation Variabel Mediasi Pada Branf Fore Coffee*.
- Seferan, F. A. A. (2019). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Air Mineral Merk Ades Di Kota Malang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Septika, B. H. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Molto Ultra Sekali Bilas Di Kota Mataram. *Jurnal Sangkareang Mataram*, 3(3), 44-47.
- Saputry, R. A. (2020). Pengaruh Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fore Coffee di Jakarta/Riny Andriany Saputry/70160439/Pembimbing: Abdulah Rakhman.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:CV. Alfabeta.
- Utami, D., & Widayat, P. D. (2018). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Bumbu Penyedap Di PT. X. *ENERGY*, 8(1), 8-12.
- Yunan, A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Rokok Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Masyarakat Muslim Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran)* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

**Website:**

<https://fore.coffee/home> Diakses pada 7 Juli 2021

<https://tafsirweb.com/7127-quran-surat-al-qashash-ayat-77.html> Diakses pada 5 Juli 2021

<https://tafsirweb.com/7556-quran-surat-as-sajdah-ayat-4.html> Diakses pada 8 Agustus 2021

<https://tafsirq.com/30-ar-rum/ayat-41> Diakses pada 8 Agustus 2021

<https://tafsirq.com/12-yusuf/ayat-108> Diakses pada 8 Agustus 2021

<https://tafsirq.com/25-al-furqan/ayat-67> Diakses pada 8 Agustus 2021

<https://ibnothman.com/quran/surat-an-najm-dengan-terjemahan-dan-tafsir/4>  
Diakses pada 8 Agustus 2021

<https://tafsirq.com/5-Al-Ma'idah/ayat-100> Diakses pada 8 Agustus 2021

<https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6> Diakses pada 8 Agustus 2021